

INFORME

Museos, profesionales de los museos y COVID-19: encuesta de seguimiento


ICOM
consejo
internacional
de museos



TABLA DE CONTENIDO



Introducción

La pandemia de COVID-19 sigue afectando seriamente a las instituciones culturales de todo el mundo. Mientras que algunos museos han reabierto con grandes limitaciones, otros todavía se enfrentan a las consecuencias de la crisis a puerta cerrada.

Nuestro primer informe, publicado en mayo, presentaba una situación calamitosa para los museos y los profesionales de los museos de todo el mundo, con alrededor del 95% de las instituciones obligadas a cerrar para salvaguardar el bienestar del personal y los visitantes, y graves repercusiones económicas, sociales y culturales.

Con el fin de reunir más información y datos adicionales sobre la forma en que el actual brote de COVID-19 está afectando y afectará al sector de los museos a corto y largo plazo, lanzamos un segundo estudio mundial el 7 de septiembre de 2020. La mayoría de las secciones y preguntas se referían a la encuesta anterior, lo que nos permitió evaluar el curso de la crisis y su percepción por parte de los profesionales de los museos. Por otra parte, algunas preguntas tenían en cuenta la evolución de la situación en los últimos meses, especialmente en vista de la reapertura progresiva de los museos en algunas regiones del mundo.

En este informe se analizan casi 900 respuestas de museos y profesionales de museos de los cinco continentes, que se recogieron entre el 7 de septiembre y el 18 de octubre de 2020. Es importante subrayar que, poco después del cierre de la encuesta, Europa comenzó a experimentar una segunda oleada de cierres generalizados.

Al igual que en la primera encuesta, recibimos un número desproporcionado de respuestas de diferentes regiones del mundo (aquí consideradas como definidas por las subdivisiones regionales del ICOM). El porcentaje de respuestas de cada región varió ligeramente con respecto al primer informe, y se detallará en la sección "Perfil de los participantes". Dadas las profundas diferencias que surgieron a nivel regional, los datos mundiales van acompañados de datos desglosados por región, siempre que sea posible.

No pretendemos que estos datos representen a todos los museos, pero las respuestas recibidas ponen de relieve un clima generalizado de incertidumbre sobre su futuro, y la necesidad de que los gobiernos respondan con igual fuerza para asegurar el futuro de estas instituciones y el inestimable patrimonio cultural que poseen, ya que los museos son una parte esencial de la identidad de los pueblos y las naciones, un elemento vital para las comunidades a las que sirven y motores fundamentales del desarrollo local.



Resumen de las conclusiones

En comparación con abril de 2020, la situación de los museos en septiembre-octubre de 2020 era mucho más variada según la región del mundo considerada, ya que la mayoría de los museos estaban abiertos en Europa y Asia, la mayoría cerrados en América Latina y el Caribe, y una mezcla de situación en las otras regiones.

Los museos siguieron mejorando sus actividades digitales. Todas las categorías de difusión analizadas por la encuesta aumentaron en al menos el 15% de los museos del mundo, cifra que se eleva a casi el 50% si tenemos en cuenta canales como los medios sociales, los eventos de transmisión en vivo o los programas educativos en línea. Cabe destacar que el porcentaje de museos que iniciaron un nuevo canal aumentó por cada actividad considerada en comparación con el mes de abril.

Los profesionales de los museos han reanudado su trabajo en el lugar, pero el trabajo en el hogar sigue siendo ampliamente fomentado o aplicado, especialmente en América Latina y el Caribe, América del Norte y el Pacífico

El 14% de los participantes declararon que parte del personal fue cesado o despedido. Por otra parte, el 16,2% de los encuestados declaró que al menos una cuarta parte del personal del museo había sido despedido o cesado entre febrero y septiembre de 2020 tras la crisis de COVID-19, cifra que se eleva a más de la mitad del personal para el 10,6% de los participantes.

La situación de los profesionales autónomos de los museos parece haber mejorado ligeramente desde abril, pero sigue siendo alarmante: el 10,7% de los encuestados dijeron que habían sido despedidos temporalmente, y el 16% no se les había renovado el contrato. El sector de los autónomos es muy frágil: el 40,9% de los encuestados declararon que tendrán que suspender el pago de su propio salario como consecuencia de la crisis, y el 28,9% dijeron que sus empresas tendrán que reducir el número de personal, el 27,5% están considerando cambiar totalmente de carrera.

Del mismo modo, es probable que casi todos los museos del mundo tengan que reducir sus recursos y actividades como consecuencia de la pandemia de COVID-19. El 30,9% reducirá su personal permanente, subiendo al 46,1% por contrato independiente y temporal. Aunque los participantes parecen menos preocupados por la reducción de las exposiciones (62,4% de los casos) y de los programas públicos (67,4%) que en abril (82,6%), la cifra sigue siendo inquietante. El porcentaje de encuestados que piensan que su museo cerrará de forma permanente baja del 12,8 al 6,1%, pero más del 50% de los participantes piensan que su institución tendrá que funcionar con un horario reducido.

Los datos siguen mostrando profundas diferencias regionales y efectos más pronunciados en los casos en que los museos son recientes y escasos y en que las estructuras son todavía frágiles: Asia, los países árabes y América Latina y el Caribe parecen ser las regiones más afectadas durante este segundo estudio.

En general, la seguridad y la conservación del patrimonio en los museos continuaron durante todo el encierro: alrededor del 80% de los encuestados dijeron que se mantuvieron las medidas de seguridad y conservación, y que una mayor parte de ellas las habían aumentado para hacer frente a la crisis en comparación con abril. Sin embargo, en África, América Latina y el Caribe y los países árabes estas medidas fueron consideradas insuficientes por el 15-20% de los participantes.



1. La situación de los museos y del personal

En comparación con la primera encuesta del ICOM realizada en abril-mayo, la situación de los museos es mucho más diversificada según la región del mundo considerada. Si en abril la cifra global de cierre era del 95%, y cada región individual no caía por debajo del umbral del 85%, la situación ahora varía considerablemente.

El 79% de los participantes europeos respondieron que los museos estaban abiertos en su país (aunque es probable que la cifra haya cambiado ahora drásticamente), mientras que en otras regiones, como América Latina y el Caribe, África y los países árabes, el porcentaje de museos cerrados era mucho mayor. América del Norte y el Pacífico indicaron que la decisión de mantener abiertos o cerrados los museos era en gran medida una cuestión que incumbía a las autoridades locales. En Asia, alrededor de la mitad de los museos estaban abiertos, una quinta parte cerrados y el resto abiertos o cerrados sobre una base local o voluntaria.

Situación de los museos de su país

Mundo

12,3%
18,4%
18,0%
51,3%

- Abierto
- Abierto/Cerrado de forma voluntaria
- Abierto/Cerrado a nivel local
- Cerrado

Europa

79,0%
10,3%
2,6%
8,1%

América del Norte

64,5%
9,2%
13,2%
13,2%

América Latina y el Caribe

51,9%
21,4%
20,8%
5,8%

África

11,8%
13,7%
41,2%
33,3%

Países árabes

20,0%
40,0%
20,0%
20,0%

Asia

7,9%
22,5%
20,2%
49,4%

Pacífico

41,2%
11,8%
17,6%
29,4%

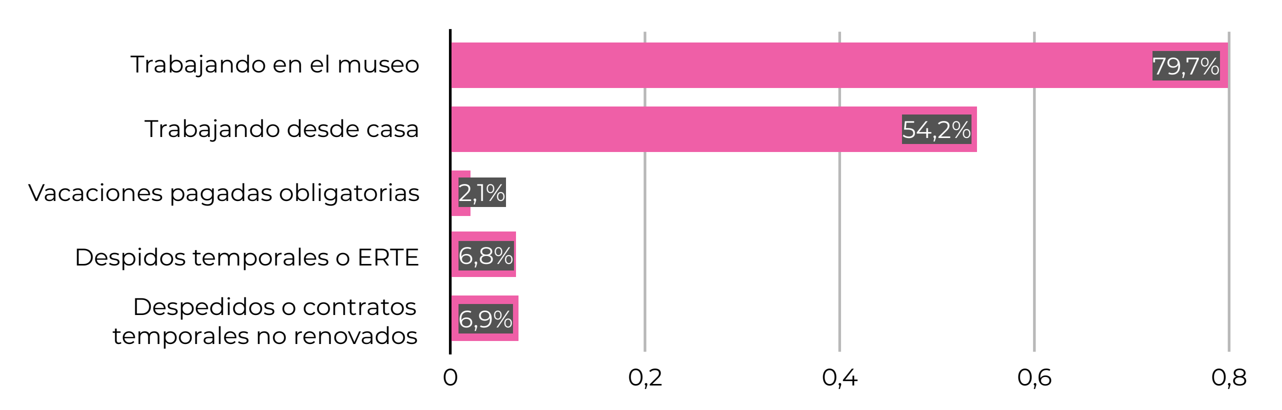


La situación del personal del museo

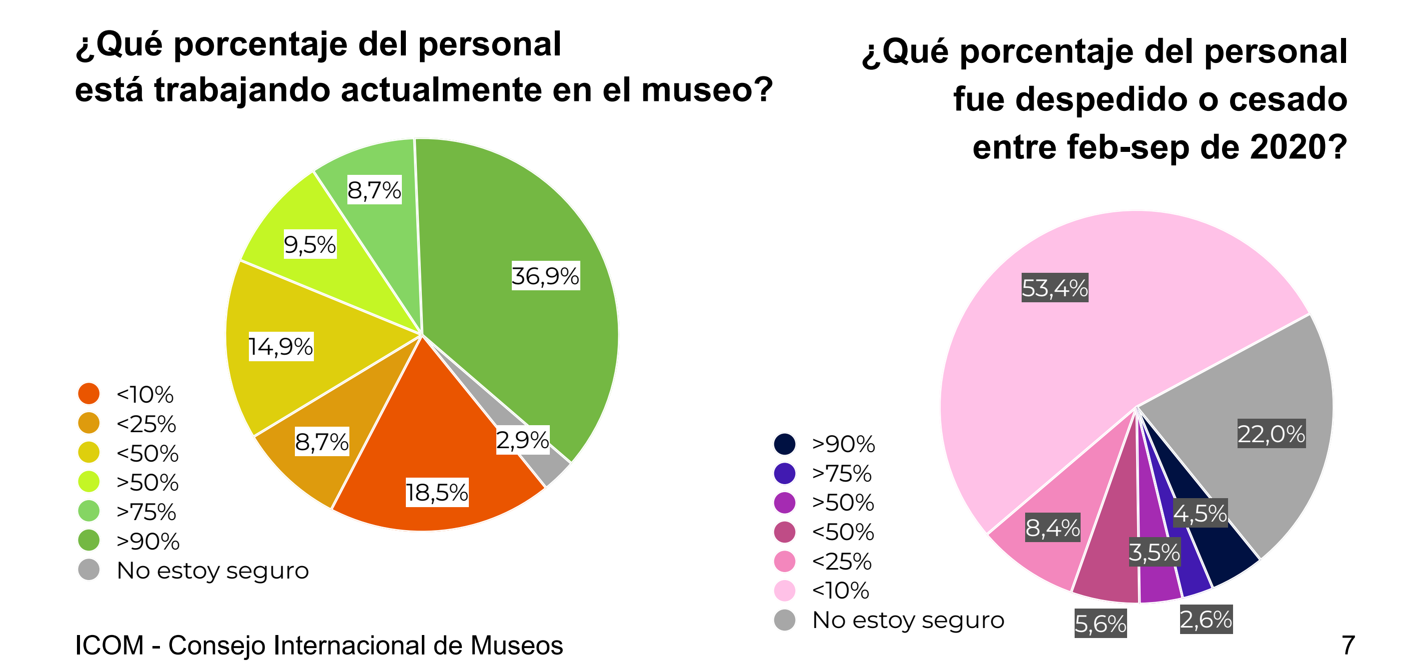
En lo que respecta al personal de los museos, también aquí nos encontramos con una amplia gama de situaciones, que reflejan aproximadamente lo que ya se ha dicho para los museos y las diferentes regiones del mundo. En general, aunque el Ministerio del Interior sigue estando muy animado y muchos profesionales de los museos trabajan desde su casa, casi el 80% de los participantes indicaron que al menos una parte del personal ha vuelto a trabajar en el museo (en comparación con el 33% en la primera encuesta). Sin embargo, en el 42,1% de los casos, menos del 50% del personal estaba trabajando actualmente en el museo durante la ventana de la encuesta.

Para tener una idea de las repercusiones económicas para los profesionales de los museos, alrededor del 14% de los participantes declararon que parte del personal había sido actualmente cesado o despedido. Por otra parte, el 16,2% de los encuestados declaró que al menos una cuarta parte del personal del museo había sido despedido o cesado entre febrero y septiembre de 2020 tras la crisis de COVID-19, cifra que se eleva a más de la mitad del personal para el 10,6% de los participantes.

¿Cuál es la situación actual del personal de su museo? (pregunta de opción *múltiple*)



NB. Esta fue una pregunta de respuesta múltiple, los porcentajes son superiores al 100% e ilustran cuántos del total de encuestados seleccionaron al menos esa respuesta





<10% <25% <50% >50% >75% >90% No estoy seguro

>90% >75% >50% <50% <25% <10% No estoy seguro

Europa

11,0% 11,3% 13,3% 6,1% 6,6% 2,0% 49,7%

19,4% 52,2% 5,6% 3,7% 4,9% 7,1% 7,1%

América del Norte

25,9% 22,2% 20,4% 1,9% 9,3% 11,1% 9,3%

11,3% 7,5% 1,9% 49,1% 5,7% 3,8% 20,8%

América Latina y el Caribe

50,4% 14,6% 2,4% 8,1% 13,0% 5,7% 5,7%

27,4% 51,3% 3,5% 3,5% 1,8% 0,9% 11,5%

África

4,2% 25,0% 27,1% 6,3% 6,3% 31,3%

53,8% 43,6% 2,6%

Los países árabes

22,2% 22,2% 11,1% 11,1% 33,3%

22,2% 44,4% 11,1% 22,2%

Asia

9,9% 12,7% 7,0% 4,2% 9,9% 5,6% 50,7%

21,7% 62,3% 2,9% 1,4% 7,2% 4,3%

Pacífico

20,0% 26,7% 13,3% 6,7% 33,3%

73,3% 20,0% 6,7%



Europa
América del Norte
LAC
África
Países árabes
Asia
Pacífico

Trabajando en el museo
93,9%
68,5%
41,5%
90,0%
88,7%
80,0%

Trabajando desde casa
43,9%
74,0%
86,1%
40,0%
36,6%
60,0%

Vacaciones pagadas obligatorias
0,6%
0,0%
7,3%
0,0%
1,4%
0,0%

Despidos temporales o ERTE
4,3%
22,0%
7,3%
0,0%
4,2%
20,0%

Despedidos o contratos temporales no renovados
5,7%
14,8%
11,3%
10,0%
2,8%
6,6%

0
0,25
0,5
0,75
1

Al analizar los datos regionales por separado, como ya se ha mencionado, surgen algunas diferencias sustanciales. En Europa y Asia, durante la encuesta, la mayoría del personal había vuelto a trabajar en sus museos, mientras que en otras regiones estos porcentajes eran mucho más bajos. La cifra correspondiente a América Latina y el Caribe es particularmente sorprendente y pone de relieve un porcentaje mucho menor de personal que trabaja actualmente en el sitio entre septiembre y octubre.

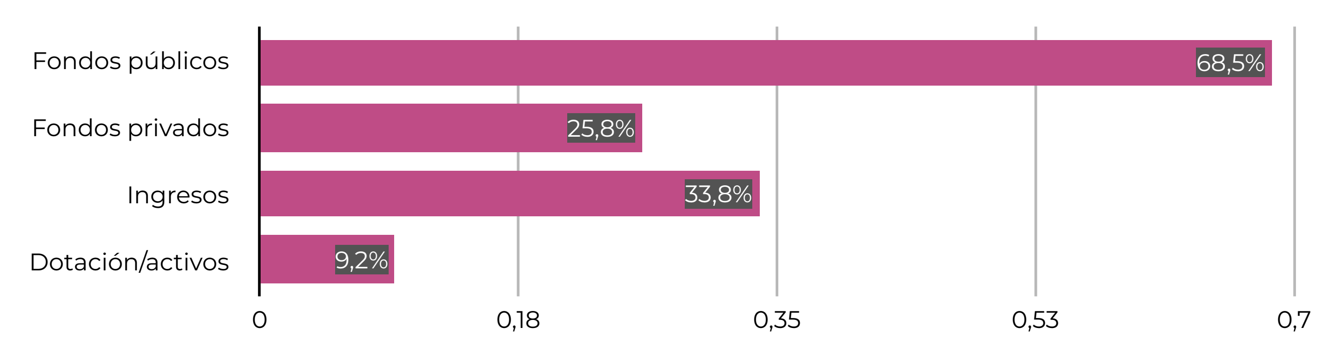
Las respuestas de los participantes de América del Norte, Europa y los países árabes muestran también tendencias preocupantes en cuanto al porcentaje de personal que fue cesante o despedido entre febrero y septiembre de 2020 (*página inferior, gráficos de la derecha*), y las consiguientes repercusiones económicas para los profesionales del sector.



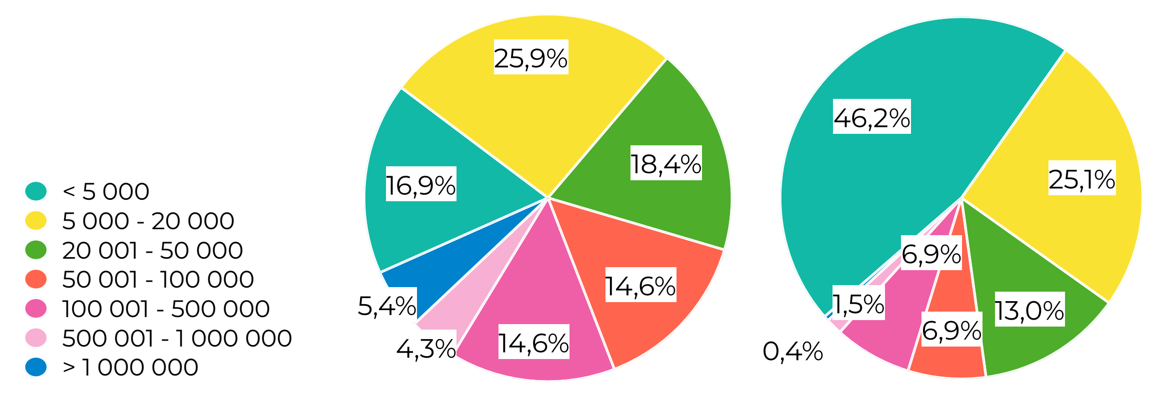
2. 2. Impacto económico previsto

Para medir y comparar el impacto económico de la crisis en los museos hemos considerado la región geográfica, las diferentes estructuras de financiación y si las instituciones de los participantes tenían acceso o no a apoyo financiero. La mayoría de los participantes trabajan en museos en los que los fondos públicos representan al menos una de las dos principales fuentes de ingresos, pero para un tercio de ellos los ingresos por ventas son igualmente cruciales. Por consiguiente, para esas instituciones, los cierres pueden tener un impacto mucho más grave en el futuro inmediato.

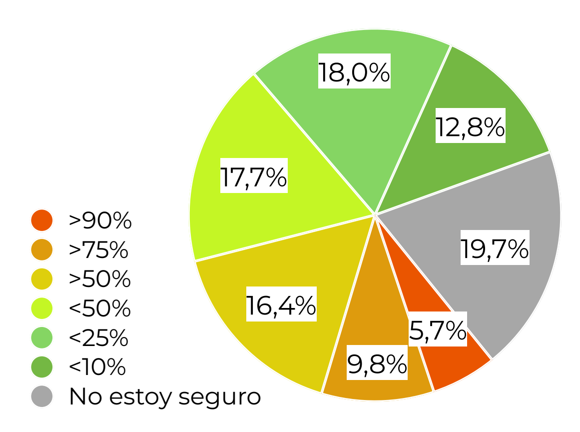
¿Cuál de las siguientes tiene mayor peso en el presupuesto total de su museo (*máx. 2 opciones*)



Promedio de visitantes antes de 2020 (izquierda) y entre enero y octubre de 2020 (derecha)



¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales su institución espera perder en 2020?

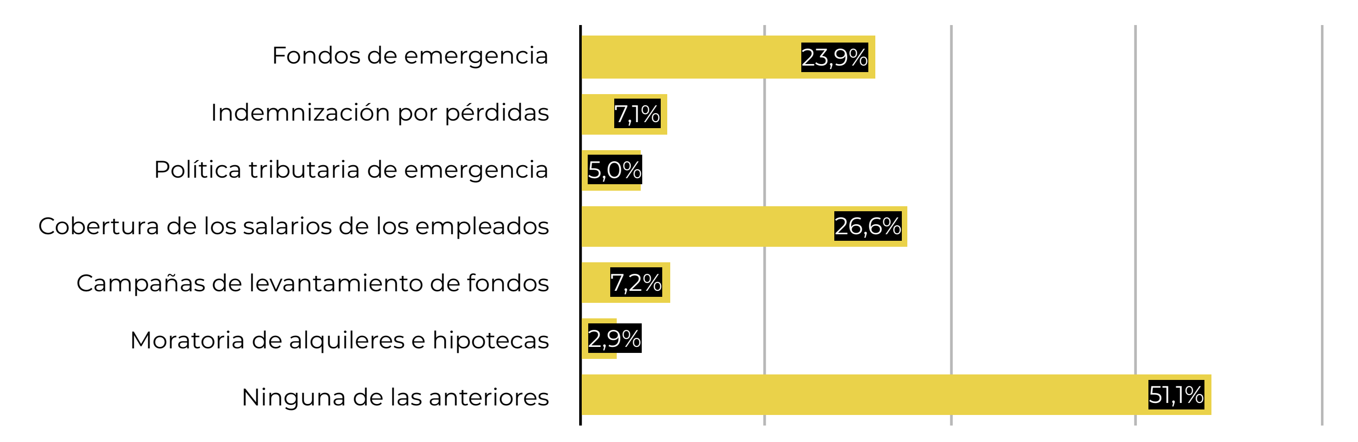


Con el cierre de los museos y los cierres, el número de visitantes ha disminuido drásticamente, lo que ha tenido graves consecuencias económicas, especialmente para los museos que dependen principalmente de los ingresos. El 49,6% de los participantes piensa que su museo perderá al menos una cuarta parte de sus ingresos en 2020, lo que llega hasta la mitad de los ingresos anuales para el 31,9% de los encuestados.

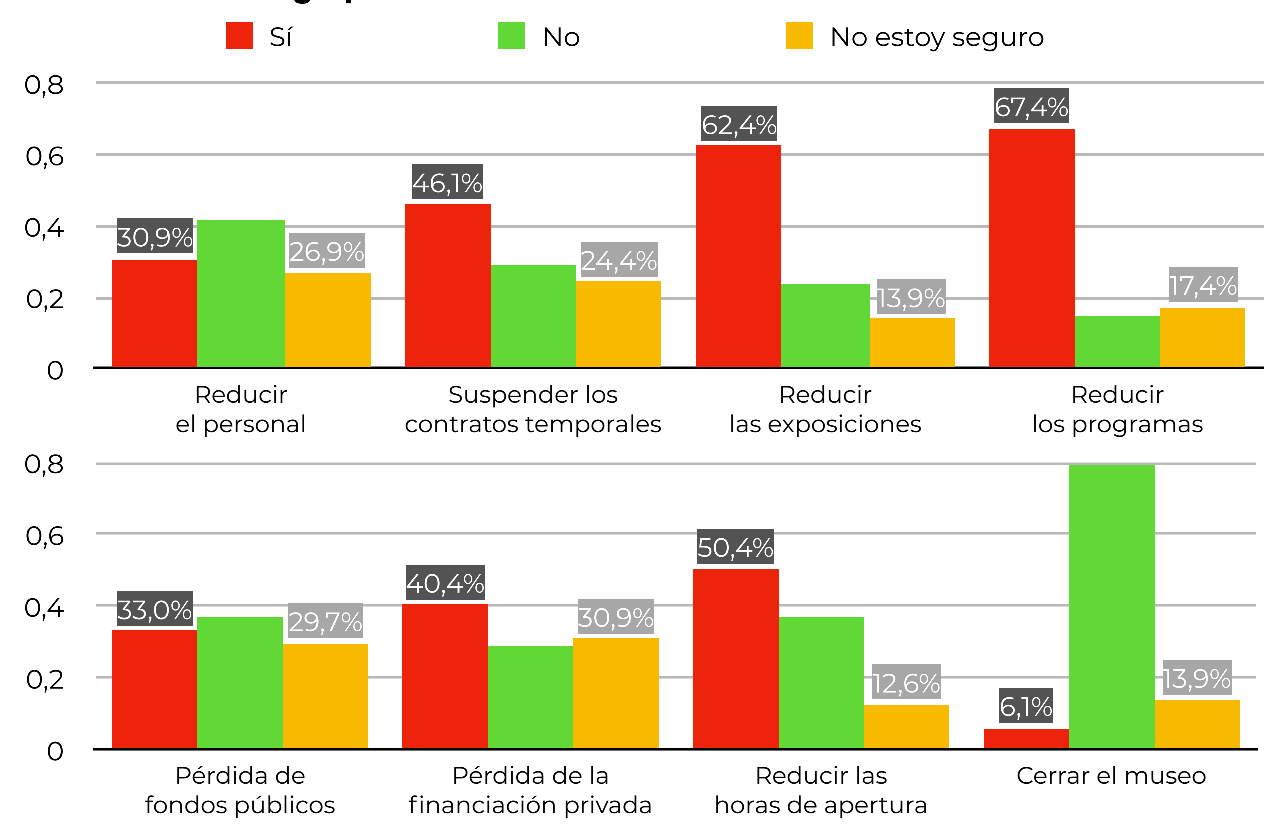


¿Tuvo acceso a alguna de las siguientes formas de apoyo financiero?

(pregunta de opción *múltiple*)



¿Cuál crees que será el impacto económico de COVID-19 en su museo a largo plazo?



El impacto económico de la crisis de COVID-19 en el sector, como ya se destacó en nuestro primer informe, es grave y tendrá consecuencias duraderas en las finanzas de los museos, su capacidad para llegar a su público y cumplir su función cultural, social y económica fundamental a través de exposiciones y programas públicos.

Aunque el porcentaje de participantes que declararon que su museo podría cerrar de forma permanente ha disminuido significativamente, con un 6,1% sigue siendo una cifra alarmante. En cuanto a la estimulación y la estabilidad del empleo, para ayudar a los profesionales de los museos, pero sobre todo a los trabajadores precarios y autónomos, es imperativo activar formas de apoyo al sector.



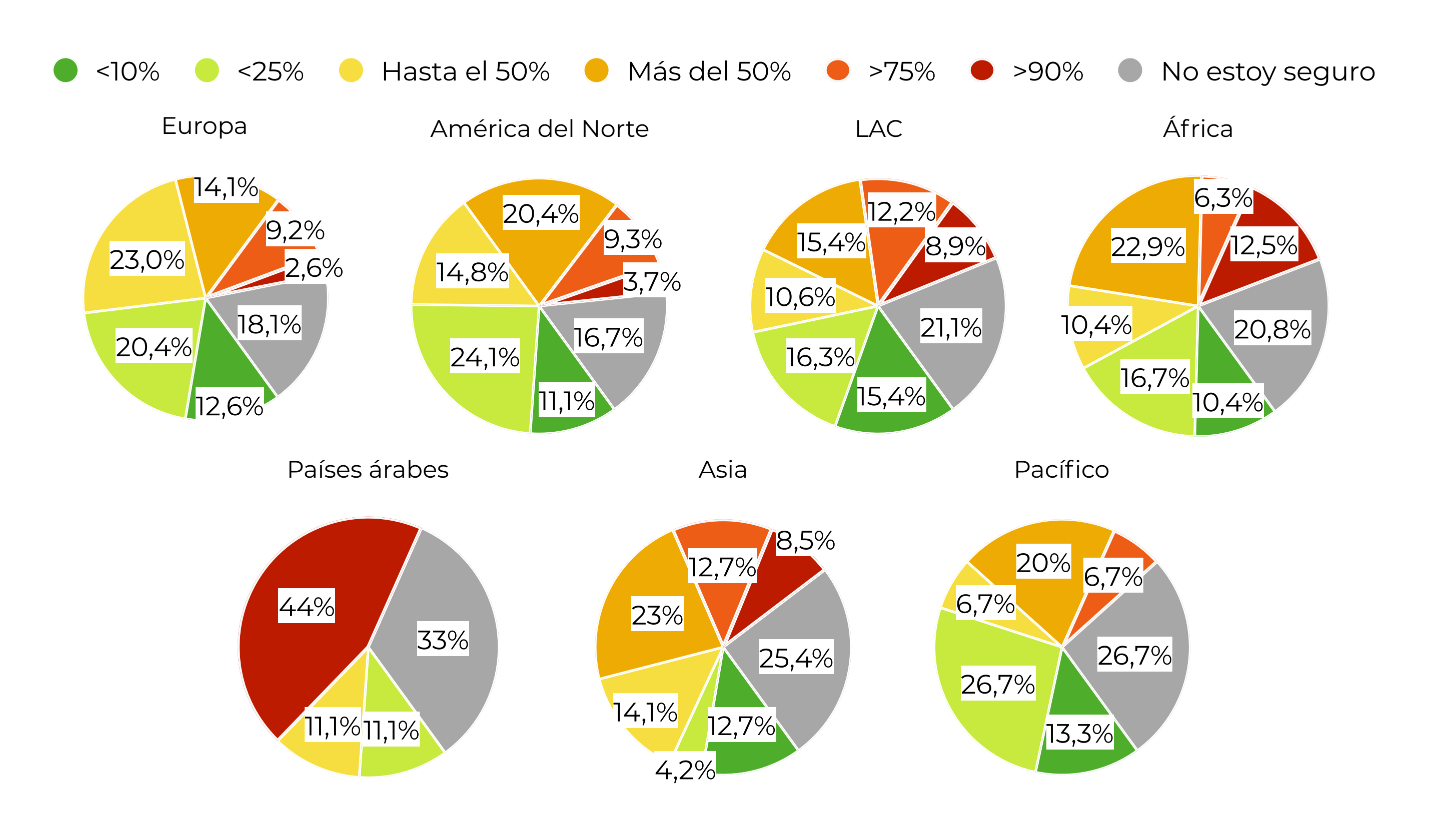
Comparación regional

Acceso al apoyo financiero

	Europa	América del Norte	LAC	África	Países árabes	Asia	Pacífico
Fondos de emergencia	27,5%	53,7%	8,1%	8,3%	11,1%	22,5%	26,7%
Indemnización por pérdidas	8,7%	9,3%	3,3%	8,3%	0,0%	4,2%	6,7%
Política tributaria de emergencia	5,2%	9,3%	4,1%	6,3%	0,0%	2,8%	0,0%
Cobertura de los salarios de los empleados	28,9%	42,6%	22,8%	18,8%	33,3%	12,7%	33,3%
Campañas de levantamiento de fondos	6,4%	24,1%	4,1%	8,3%	0,0%	4,2%	6,7%
Moratoria de alquileres e hipotecas	3,8%	1,9%	3,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%
Ninguna de las anteriores	45,4%	25,9%	67,5%	68,8%	55,6%	60,6%	33,3%



Pérdida de ingresos prevista para 2020



Impacto económico previsto

Los datos muestran otras profundas diferencias regionales en el impacto económico previsto de la pandemia. Se considera que la pérdida de ingresos para 2020 es mayor en los países árabes, Asia, África y América Latina y el Caribe, pero las cifras son preocupantes en todo el mundo.

Al examinar más detenidamente las actividades de los museos (véase más adelante), las respuestas varían de una región a otra y para cada elemento considerado. El impacto en el empleo parece ser más preocupante en América del Norte, América Latina y el Caribe y el Pacífico, mientras que la reducción de los programas y exposiciones es un problema más generalizado, aunque menos agudo que en la primera encuesta (en la que las respuestas afirmativas fueron de alrededor del 80% en todas partes). La reducción de los horarios de apertura parece ser menos preocupante en los países árabes y en Europa, donde, no obstante, se percibe como una posibilidad real por parte del 44,4 y el 39,3% de los participantes, respectivamente.

El riesgo percibido de tener que cerrar el museo de forma permanente ha disminuido drásticamente en África, y sigue siendo bajo en Europa, el Pacífico y América del Norte (donde sigue siendo de alrededor del 7%), mientras que es mayor en las regiones de América Latina y el Caribe, Asia y especialmente en los países árabes.

Nota: para que los resultados sean más legibles, los gráficos de las tres páginas siguientes muestran sólo las columnas con las respuestas "Sí" y "No estoy seguro", es decir, las que representan un impacto negativo o potencial en las actividades del museo.



Sí | No estoy seguro

Europa

	Sí	No estoy seguro
Reducir el personal	25,2%	29,3%
Suspender los contratos temporales	46,2%	24,0%
Reducir las exposiciones	58,1%	17,3%
Reducir los programas	65,3%	18,5%
Pérdida de fondos públicos	24,0%	34,1%
Pérdida de la financiación privada	41,3%	29,8%
Reducir las horas de apertura	39,3%	14,7%
Cerrar el museo	4,3%	13,9%

América del Norte

	Sí	No estoy seguro
Reducir el personal	51,8%	19,6%
Suspender los contratos temporales	55,6%	22,2%
Reducir las exposiciones	68,5%	5,6%
Reducir los programas	71,9%	19,3%
Pérdida de fondos públicos	43,9%	21,1%
Pérdida de la financiación privada	51,9%	33,3%
Reducir las horas de apertura	77,8%	3,7%
Cerrar el museo	7,0%	15,5%

LAC

	Sí	No estoy seguro
Reducir el personal	40,7%	22,8%
Suspender los contratos temporales	46,3%	24,4%
Reducir las exposiciones	69,9%	9,8%
Reducir los programas	66,7%	17,1%
Pérdida de fondos públicos	44,7%	22,0%
Pérdida de la financiación privada	35,0%	26,8%
Reducir las horas de apertura	66,7%	13,8%
Cerrar el museo	10,6%	14,6%

África

	Sí	No estoy seguro
Reducir el personal	18,8%	31,3%
Suspender los contratos temporales	37,5%	31,3%
Reducir las exposiciones	54,2%	14,6%
Reducir los programas	58,3%	16,7%
Pérdida de fondos públicos	37,5%	29,2%
Pérdida de la financiación privada	47,9%	29,2%
Reducir las horas de apertura	54,2%	8,3%
Cerrar el museo	2,1%	16,7%

Países árabes

	Sí	No estoy seguro
Reducir el personal	11,1%	33,3%
Suspender los contratos temporales	66,7%	22,2%
Reducir las exposiciones	88,9%	0,0%
Reducir los programas	100,0%	0,0%
Pérdida de fondos públicos	44,4%	22,2%
Pérdida de la financiación privada	33,3%	33,3%
Reducir las horas de apertura	44,4%	0,0%
Cerrar el museo	22,2%	0,0%

Asia

	Sí	No estoy seguro
Reducir el personal	30,0%	27,1%
Suspender los contratos temporales	38,0%	26,8%
Reducir las exposiciones	70,4%	12,7%
Reducir los programas	77,5%	16,9%
Pérdida de fondos públicos	43,7%	28,2%
Pérdida de la financiación privada	39,4%	33,8%
Reducir las horas de apertura	52,1%	8,5%
Cerrar el museo	12,7%	11,3%

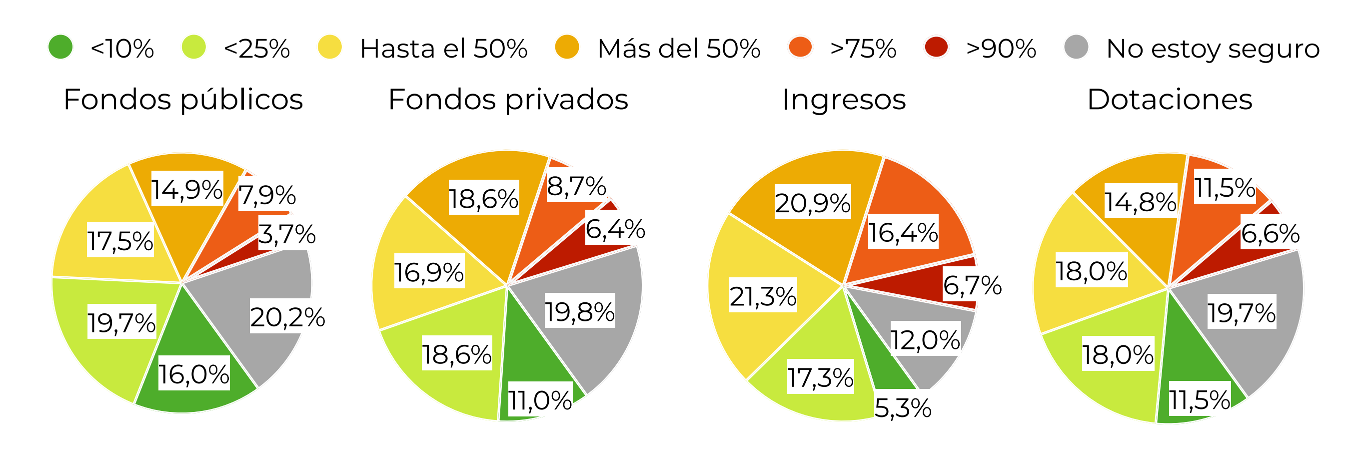
Pacífico

	Sí	No estoy seguro
Reducir el personal	46,2%	23,1%
Suspender los contratos temporales	66,7%	20,0%
Reducir las exposiciones	60,0%	20,0%
Reducir los programas	60,0%	6,7%
Pérdida de fondos públicos	33,3%	40,0%
Pérdida de la financiación privada	6,7%	73,3%
Reducir las horas de apertura	60,0%	26,7%
Cerrar el museo	6,7%	6,7%



Comparación de la estructura de financiación

Pérdida de ingresos prevista y repercusiones económicas



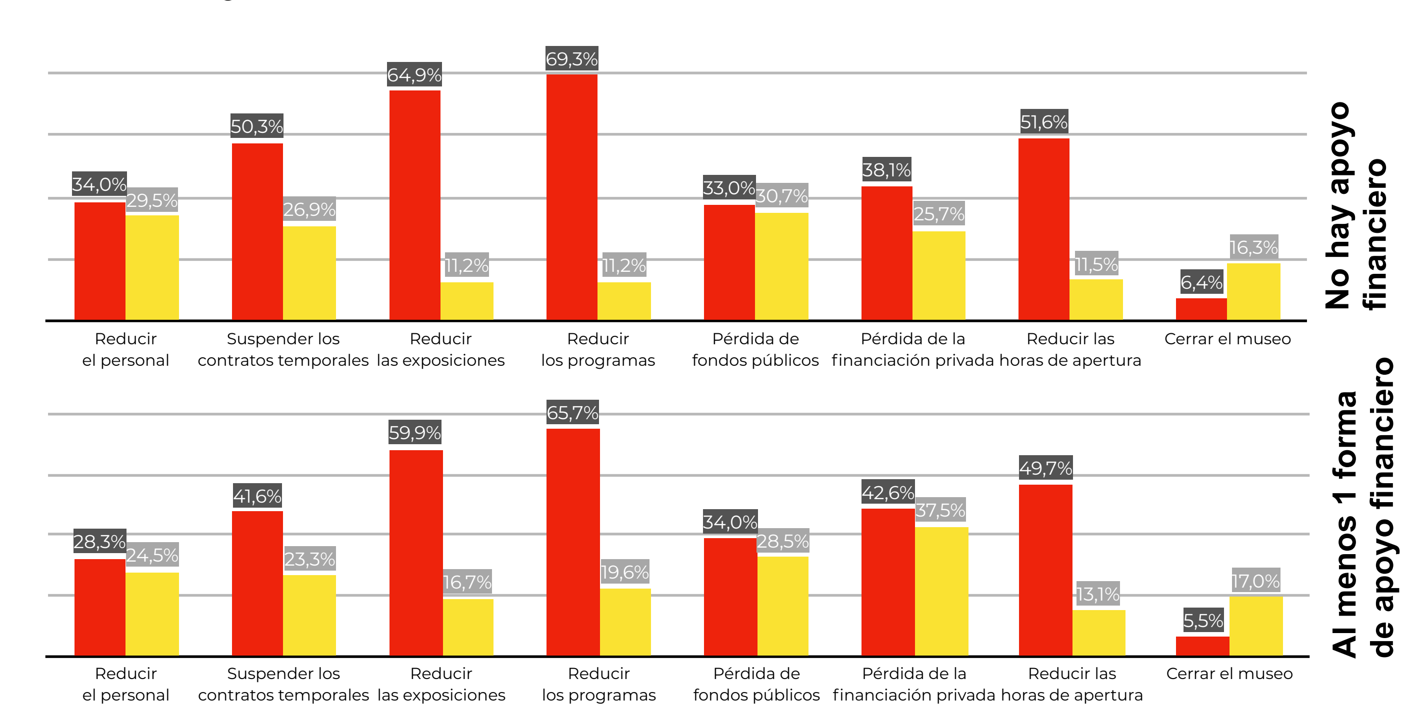
Si se comparan las diferentes estructuras de financiación, laque dependen principalmente de los fondos públicos parecen ser ligeramente más estables, con porcentajes más bajos de los efectos económicos negativos previstos para todas las diferentes categorías, aparte de la pérdida de fondos públicos propiamente dicha. En lo que respecta a los museos que indicaron que los ingresos procedentes del trabajo son (una de) la(s) principal(es) fuente(s) de financiación, aunque predijeron mayores pérdidas esperadas, muestran por el contrario porcentajes ligeramente inferiores de repercusiones negativas que los museos que dependen de fondos privados o de dotaciones.

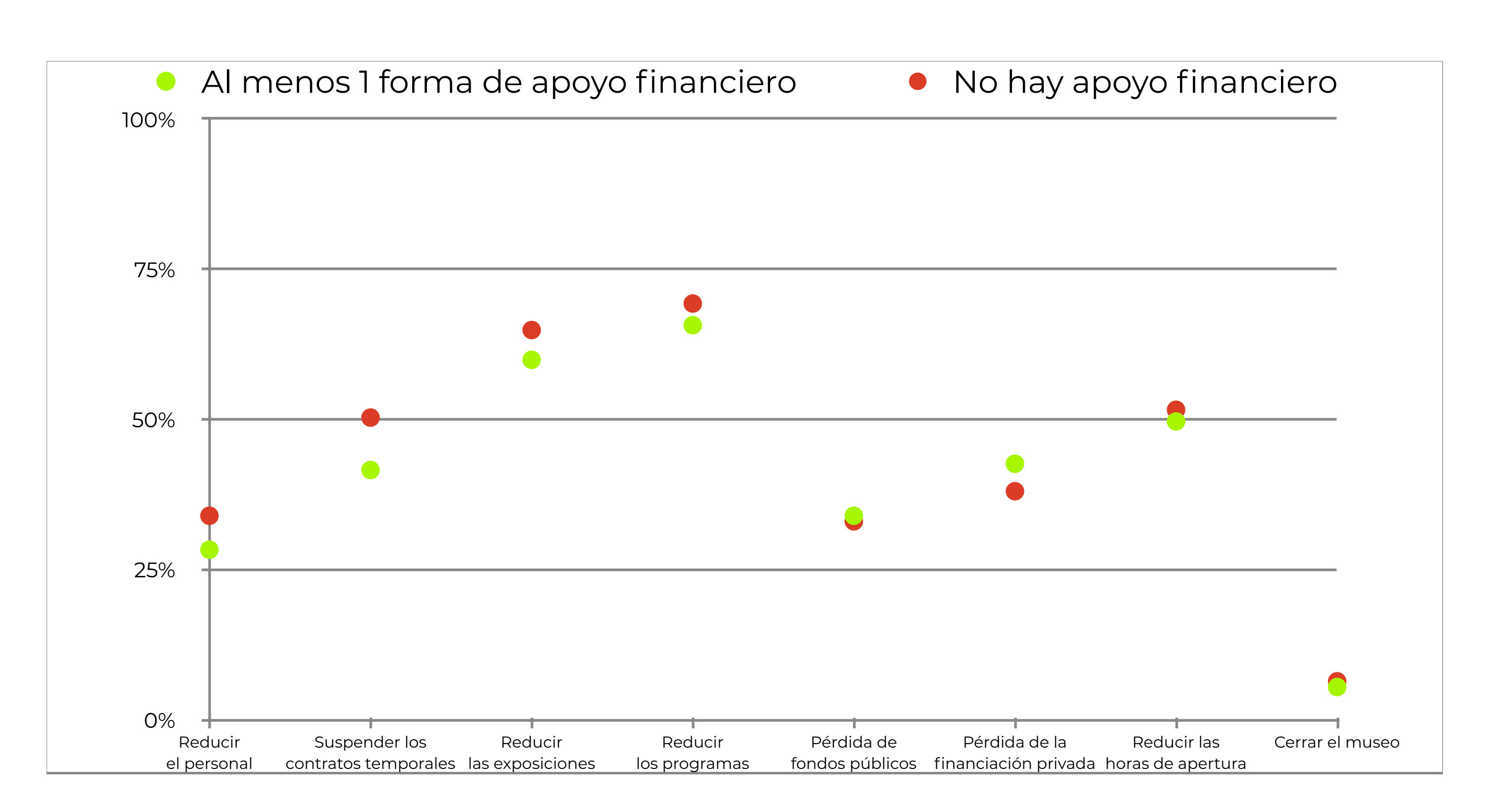
	Reducir el personal	Suspender los contratos temporales	Reducir las exposiciones	Reducir los programas	Pérdida de fondos públicos	Pérdida de la financiación privada	Reducir las horas de apertura	Cerrar el museo
Fondos públicos	25,9% / 27,4%	42,1% / 25,9%	61,0% / 15,4%	66,5% / 14,9%	35,8% / 29,6%	36,6% / 33,3%	47,4% / 13,8%	5,7% / 13,4%
Fondos privados	44,2% / 22,1%	51,2% / 22,7%	65,7% / 9,3%	73,8% / 12,8%	31,4% / 27,3%	54,1% / 23,3%	55,8% / 11,6%	6,4% / 16,3%
Ingresos	30,2% / 30,7%	53,8% / 23,6%	64,4% / 15,1%	68,0% / 16,9%	27,1% / 34,2%	43,6% / 34,2%	47,6% / 15,6%	3,6% / 16,4%
Dotaciones	45,9% / 23,0%	54,1% / 14,8%	67,2% / 9,8%	67,2% / 11,5%	32,8% / 31,2%	34,4% / 34,4%	63,9% / 8,2%	13,1% / 9,8%



Comparación del apoyo financiero (o la falta de él)

Como análisis final, comparamos el impacto económico previsto para los museos que declararon no haber recibido ningún apoyo financiero y para los que declararon haber recibido al menos uno. En este caso, los datos muestran que, para todas las categorías, con excepción del futuro acceso a fondos públicos o privados, los porcentajes de impacto negativo previstos son generalmente más bajos. Esto pone de relieve además la necesidad absoluta de activar formas adecuadas de apoyo financiero para las instituciones museísticas a fin de garantizar su estabilidad.



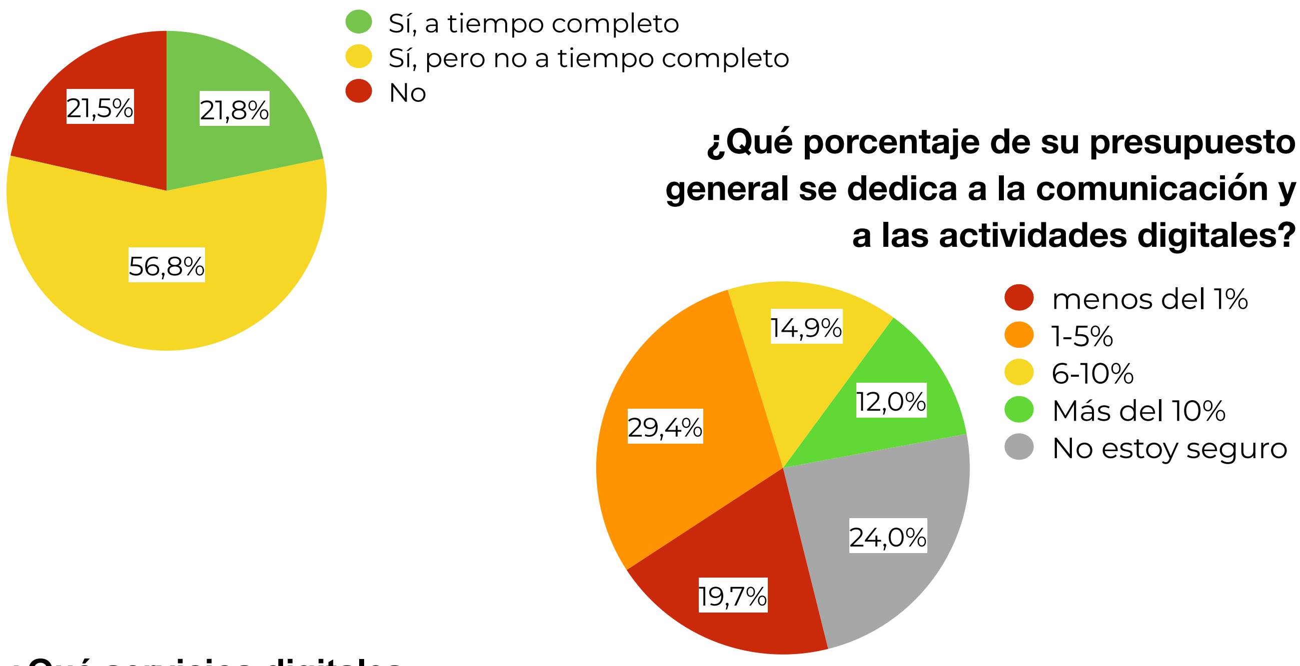




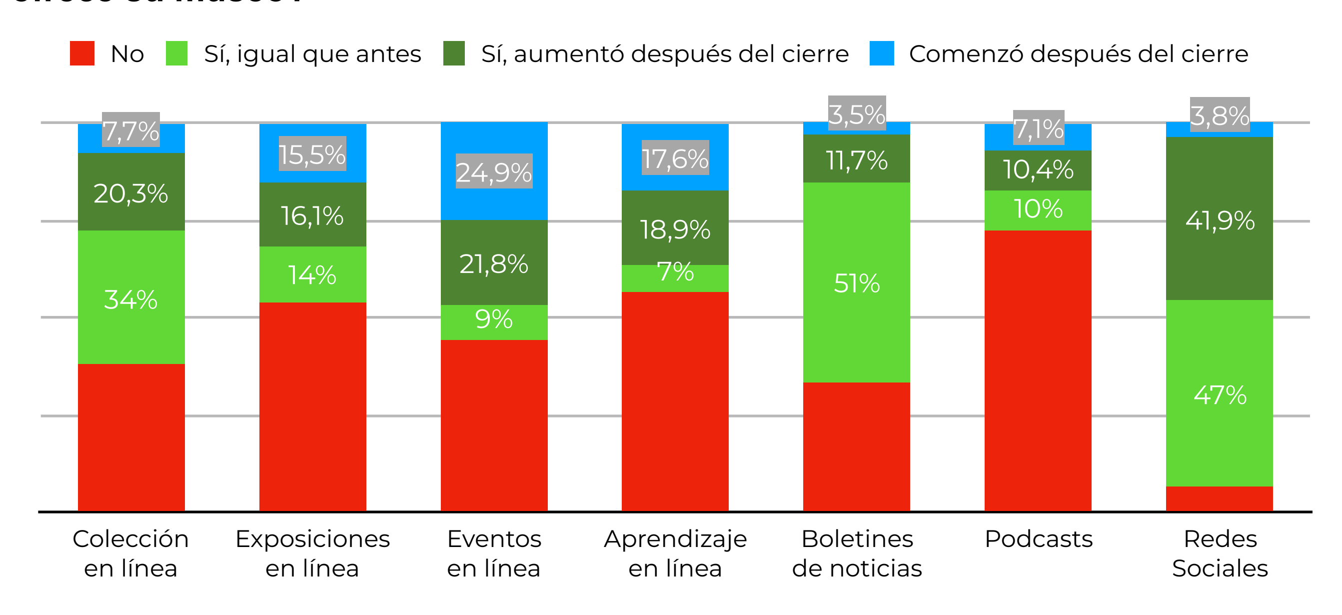
3. Actividades digitales y comunicación

El cierre forzoso temporal de los museos durante los cierres repentinamente puso en primer plano la comunicación digital con el público. En comparación con nuestra primera encuesta, las actividades en línea han aumentado aún más, y en particular el porcentaje de instituciones que han activado nuevos canales de comunicación digital después del inicio de los cierres. Sin embargo, la mayoría de los museos siguen estando mal equipados para hacer frente a esta y otras situaciones similares futuras, y a las diferentes formas de relacionarse con el público a distancia.

¿Tiene personal dedicado a las actividades digitales?

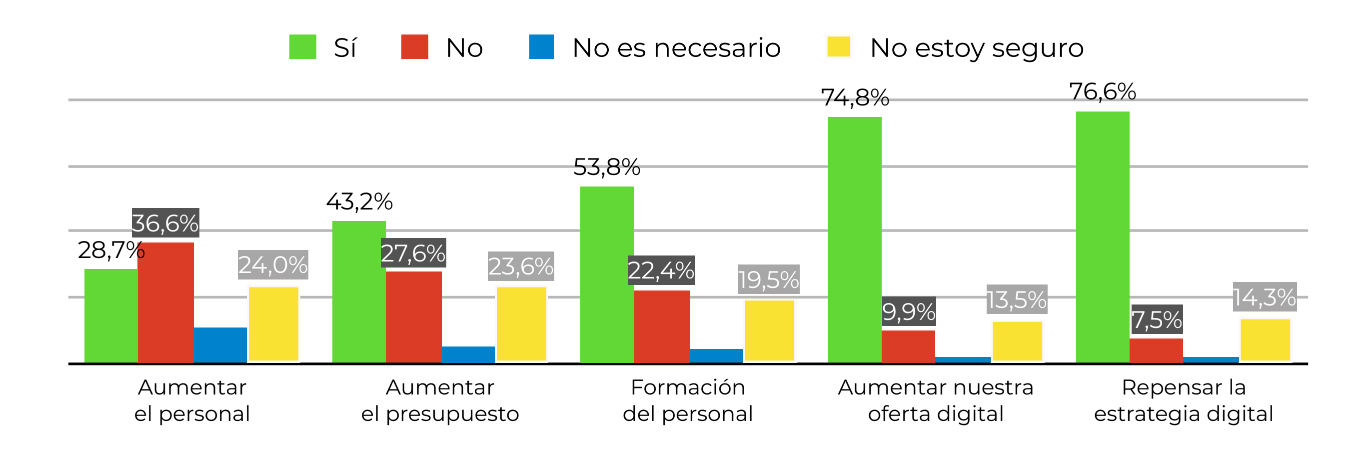


¿Qué servicios digitales ofrece su museo?





¿Cuáles de los siguientes cambios está considerando su museo después del cierre?

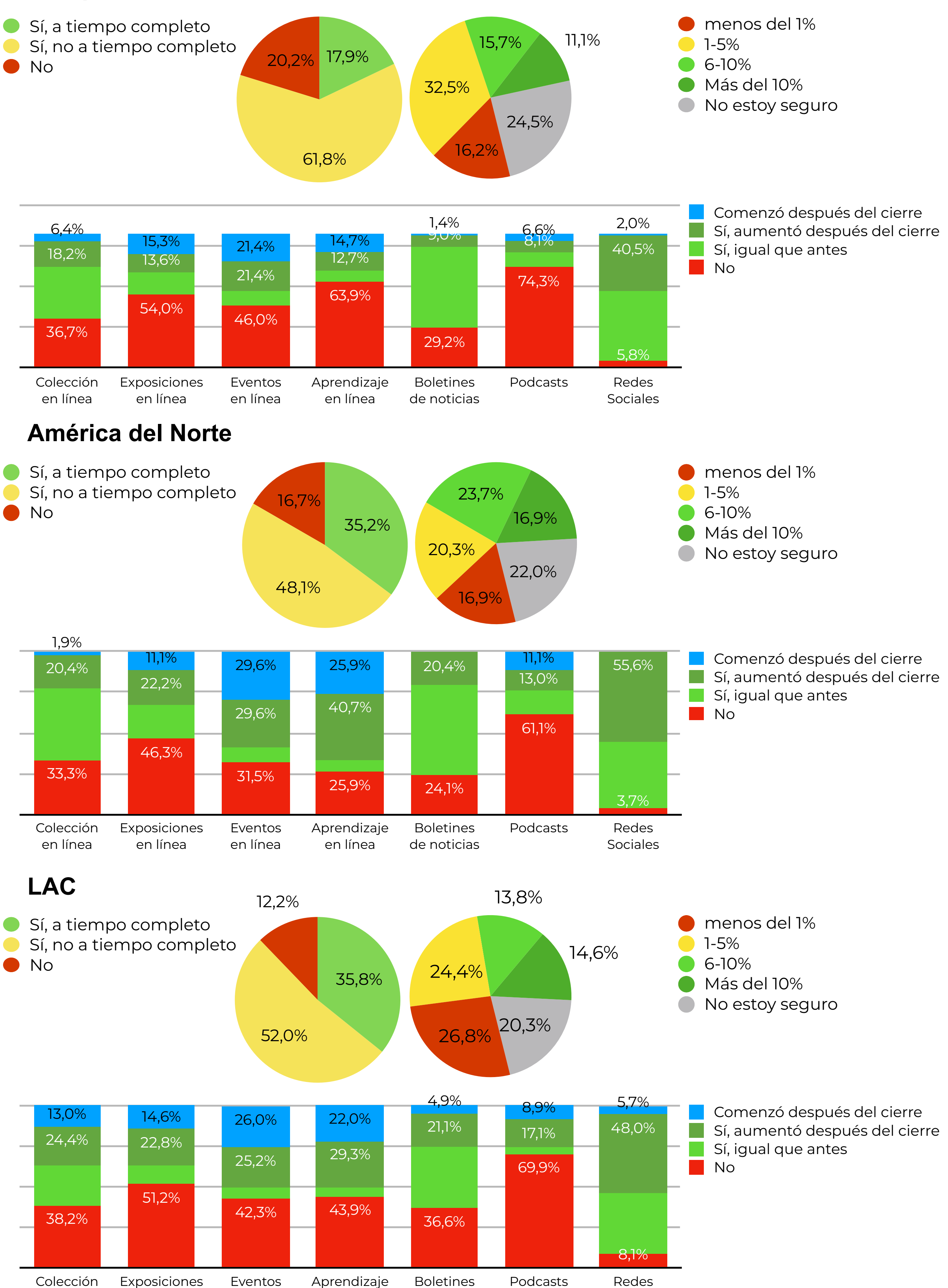


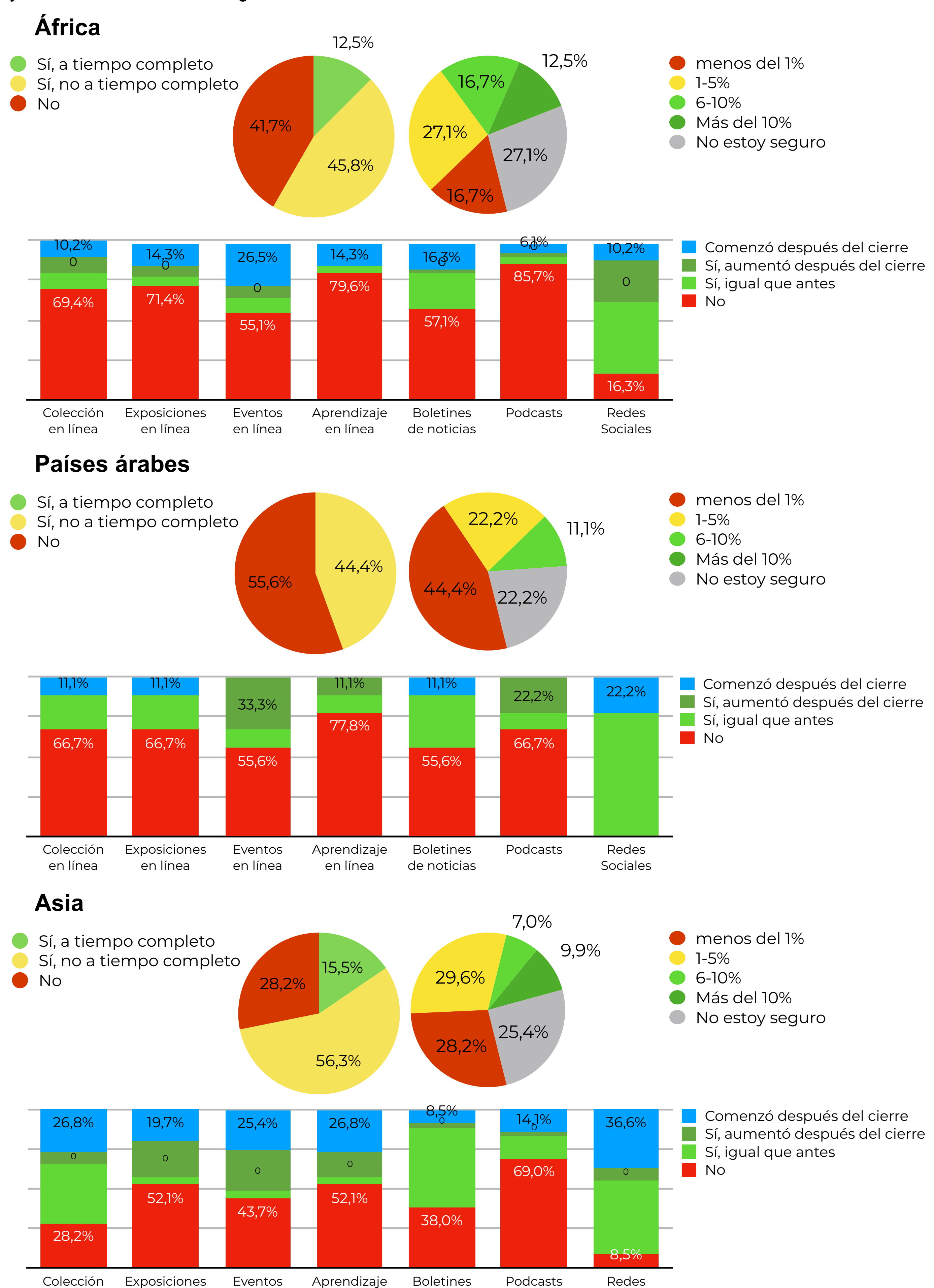
Lo que es seguro es que la crisis de COVID-19 ha cambiado para siempre la percepción del mundo digital para los museos, exacerbando los problemas ya existentes y acelerando los cambios en curso. Aunque la crisis económica resultante será obviamente un obstáculo importante en cuanto a los recursos económicos y humanos que podrán invertir, cada vez más instituciones son conscientes de su importancia fundamental. Para facilitar esta transición, es imperativo que los gobiernos y las organizaciones internacionales apoyen a los museos en sus procesos de transformación digital.

Comparación regional

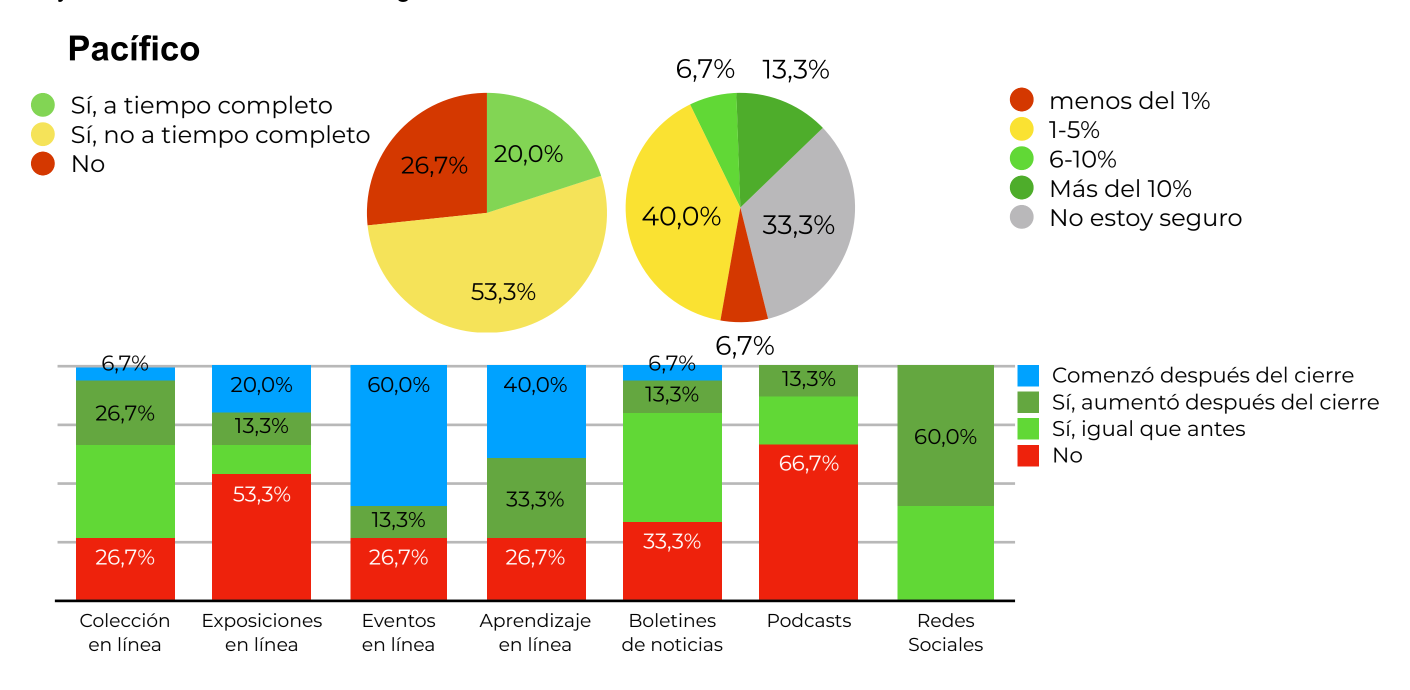
En las páginas siguientes se presentan los tres primeros gráficos anteriores por región, tratando de comparar la disponibilidad de recursos económicos o humanos con la capacidad de las instituciones para reaccionar ante la crisis actual.

El último gráfico, por otra parte, muestra una comparación por actividad de las diferentes regiones, e ilustra los porcentajes de respuestas negativas. Cuanto más alta es una región, menos museos ofrecen un cierto servicio digital. Con excepción de los medios sociales, que son un instrumento común y generalizado de comunicación y participación digitales, los porcentajes varían considerablemente de una región a otra, según el nivel de recursos que los museos pueden poner a disposición para esas actividades.


Europa
Sí, a tiempo completo
Sí, no a tiempo completo
No
20,2%
17,9%
61,8%
15,7%
11,1%
32,5%
24,5%
16,2%
menos del 1%
1-5%
6-10%
Más del 10%
No estoy seguro
6,4%
18,2%
36,7%
15,3%
13,6%
54,0%
21,4%
21,4%
46,0%
14,7%
12,7%
63,9%
1,4%
9,0%
29,2%
6,6%
8,1%
74,3%
2,0%
40,5%
5,8%
Comenzó después del cierre
Sí, aumentó después del cierre
Sí, igual que antes
No
Colección en línea
Exposiciones en línea
Eventos en línea
Aprendizaje en línea
Boletines de noticias
Podcasts
Redes Sociales
América del Norte
Sí, a tiempo completo
Sí, no a tiempo completo
No
16,7%
35,2%
48,1%
23,7%
16,9%
20,3%
22,0%
16,9%
menos del 1%
1-5%
6-10%
Más del 10%
No estoy seguro
1,9%
20,4%
33,3%
11,1%
22,2%
46,3%
29,6%
29,6%
31,5%
25,9%
40,7%
25,9%
20,4%
24,1%
11,1%
13,0%
61,1%
55,6%
3,7%
Comenzó después del cierre
Sí, aumentó después del cierre
Sí, igual que antes
No
Colección en línea
Exposiciones en línea
Eventos en línea
Aprendizaje en línea
Boletines de noticias
Podcasts
Redes Sociales
LAC
Sí, a tiempo completo
Sí, no a tiempo completo
No
12,2%
35,8%
52,0%
13,8%
14,6%
24,4%
20,3%
26,8%
menos del 1%
1-5%
6-10%
Más del 10%
No estoy seguro
13,0%
24,4%
38,2%
14,6%
22,8%
51,2%
26,0%
25,2%
42,3%
22,0%
29,3%
43,9%
4,9%
21,1%
36,6%
8,9%
17,1%
69,9%
5,7%
48,0%
8,1%
Comenzó después del cierre
Sí, aumentó después del cierre
Sí, igual que antes
No
Colección en línea
Exposiciones en línea
Eventos en línea
Aprendizaje en línea
Boletines de noticias
Podcasts
Redes Sociales


África
Sí, a tiempo completo
Sí, no a tiempo completo
No
12,5%
41,7%
45,8%
16,7%
12,5%
27,1%
27,1%
16,7%
menos del 1%
1-5%
6-10%
Más del 10%
No estoy seguro
10,2%
0
69,4%
14,3%
0
71,4%
26,5%
0
55,1%
14,3%
79,6%
16,3%
0
57,1%
6,1%
0
85,7%
10,2%
0
16,3%
Comenzó después del cierre
Sí, aumentó después del cierre
Sí, igual que antes
No
Colección en línea
Exposiciones en línea
Eventos en línea
Aprendizaje en línea
Boletines de noticias
Podcasts
Redes Sociales
Países árabes
Sí, a tiempo completo
Sí, no a tiempo completo
No
55,6%
44,4%
22,2%
11,1%
44,4%
22,2%
menos del 1%
1-5%
6-10%
Más del 10%
No estoy seguro
11,1%
66,7%
11,1%
66,7%
33,3%
55,6%
11,1%
77,8%
11,1%
55,6%
22,2%
66,7%
22,2%
Comenzó después del cierre
Sí, aumentó después del cierre
Sí, igual que antes
No
Colección en línea
Exposiciones en línea
Eventos en línea
Aprendizaje en línea
Boletines de noticias
Podcasts
Redes Sociales
Asia
Sí, a tiempo completo
Sí, no a tiempo completo
No
28,2%
15,5%
56,3%
7,0%
9,9%
29,6%
25,4%
28,2%
menos del 1%
1-5%
6-10%
Más del 10%
No estoy seguro
26,8%
0
28,2%
19,7%
0
52,1%
25,4%
0
43,7%
26,8%
0
52,1%
8,5%
0
38,0%
14,1%
0
69,0%
36,6%
0
8,5%
Comenzó después del cierre
Sí, aumentó después del cierre
Sí, igual que antes
No
Colección en línea
Exposiciones en línea
Eventos en línea
Aprendizaje en línea
Boletines de noticias
Podcasts
Redes Sociales





¿Qué servicios digitales ofrece su museo? % respuestas “No”

Europa · América del Norte · LAC · África · Países árabes · Asia · Pacífico

100%
75%
50%
25%
0%

Colección online · Eventos en vivo · Boletines de noticias · Social media



Comparación de la estructura de financiación

Un análisis comparativo de las estructuras de financiación muestra que los museos que dependen principalmente de los fondos públicos pueden, por lo general, poner menos recursos económicos y humanos a disposición de las actividades digitales y de comunicación. Ello puede deberse al hecho de que los museos que dependen de fondos públicos, en su mayoría museos públicos, tienen menos flexibilidad para utilizar y reorientar su presupuesto anual. Esto también se refleja en las propias actividades, y esos museos han podido activar las actividades digitales en menor medida que las demás categorías.

Los museos que han mostrado una mayor reactividad en la comunicación digital son los que han afirmado que dependen más de los ingresos y los fondos de dotación, que son también los dos tipos de museos que invierten más recursos en este campo.

Fondos públicos

Sí, a tiempo completo
Sí, no a tiempo completo
No

15,5%
56,3%
28,2%

7,0%
9,9%
25,4%
28,2%
29,6%

menos del 1%
1-5%
6-10%
Más del 10%
No estoy seguro

Fondos privados

Sí, a tiempo completo
Sí, no a tiempo completo
No

23,8%
57,6%
18,6%

15,1%
11,0%
24,4%
18,6%
30,8%

menos del 1%
1-5%
6-10%
Más del 10%
No estoy seguro

Ingresos

Sí, a tiempo completo
Sí, no a tiempo completo
No

29,0%
52,2%
18,8%

17,4%
13,0%
21,3%
16,9%
31,4%

menos del 1%
1-5%
6-10%
Más del 10%
No estoy seguro

Dotaciones

Sí, a tiempo completo
Sí, no a tiempo completo
No

29,5%
42,6%
27,9%

13,1%
21,3%
24,6%
14,8%
26,2%

menos del 1%
1-5%
6-10%
Más del 10%
No estoy seguro



¿Qué servicios digitales ofrece su museo? % "No" respuesta

Fondos públicos
Fondos privados
Ingresos
Dotaciones

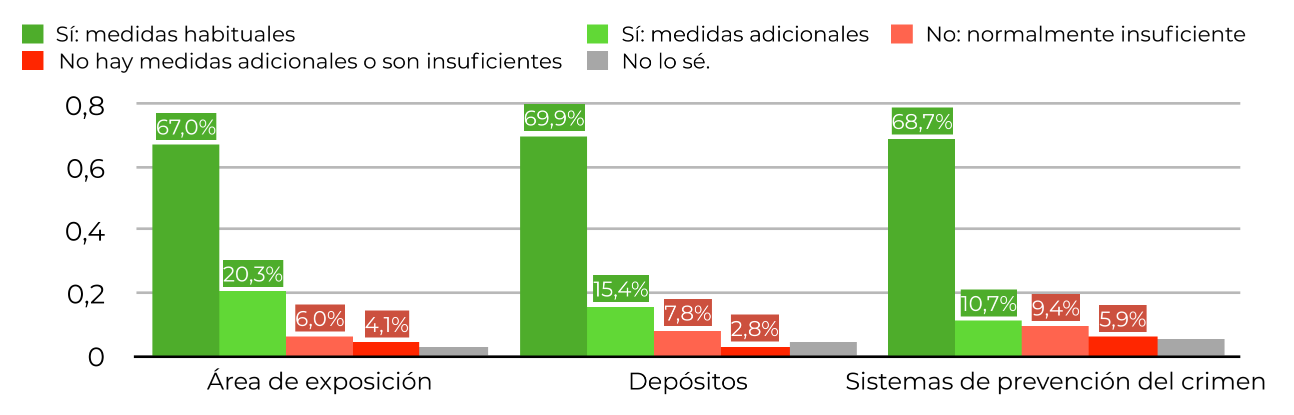
75%
56%
38%
19%
0%

Colección online
Eventos en vivo
Boletines de noticias
Social media

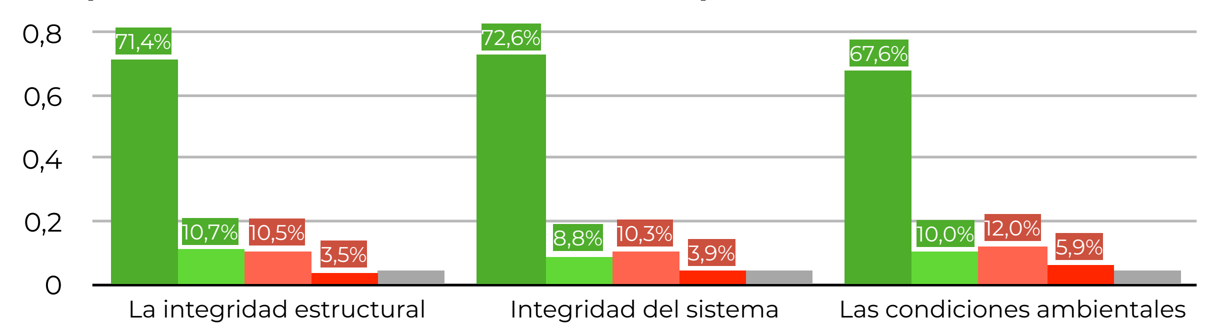


4. Seguridad y conservación del museo

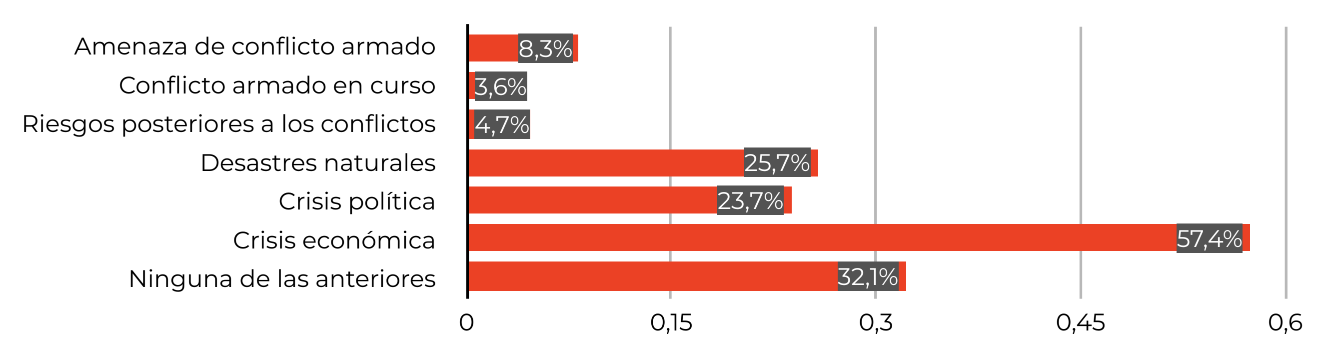
¿Cree que la seguridad se mantiene totalmente en su museo?



¿Cree que la conservación se mantiene completamente en su museo?



¿Su país se enfrenta a otros problemas de seguridad? (pregunta de opción *múltiple*)



En lo que respecta a la seguridad de los museos y la conservación de las colecciones, el porcentaje de respuestas positivas se mantuvo en general similar al de la primera encuesta, y alrededor del 80% de los participantes o más se sintieron seguros en relación con estos dos aspectos clave de la gestión de los museos.

Al desglosar las respuestas, un mayor número de participantes declaró que su institución había adoptado medidas adicionales en cuatro de las seis esferas consideradas, especialmente en la seguridad de las zonas de exposición y los depósitos, en las que las medidas adicionales aumentaron en un +8,5% y un +6,1%, respectivamente, en comparación con la primera encuesta. Los valores se mantuvieron estables en el caso de los sistemas de prevención del crimen y ambientales, que también muestran porcentajes ligeramente más altos de medidas estándar o adicionales inadecuadas (15,3% y 17,9%).



Comparación regional

	Europa	América del Norte	LAC	África	Países árabes	Asia	Pacífico
Amenaza de conflicto armado	5,8%	5,6%	17,1%	6,3%	22,2%	8,5%	0,0%
Conflicto armado en curso	1,2%	1,9%	9,8%	4,2%	22,2%	4,2%	0,0%
Riesgos posteriores a los conflictos	1,7%	1,9%	15,5%	0,0%	0,0%	5,6%	6,7%
Desastres naturales	10,7%	50,0%	37,4%	22,9%	22,2%	53,5%	66,7%
Crisis política	11,9%	57,4%	44,7%	29,2%	22,2%	18,3%	13,3%
Crisis económica	49,1%	66,7%	80,5%	66,7%	66,7%	45,1%	46,7%
Ninguno de las anteriores	46,0%	22,2%	7,3%	16,7%	33,3%	28,2%	20,0%

Eje: 0 · 0,23 · 0,45 · 0,68 · 0,9



Preguntamos a los participantes si su museo se enfrentaba a otros factores de riesgo. Con la excepción de las crisis económicas subsiguientes, los participantes europeos suelen estar menos preocupados por cuestiones de seguridad adicionales que otras regiones del mundo.

Las crisis políticas, los conflictos armados y los desastres naturales preocupan a un porcentaje considerable de los museos de otras regiones del mundo. Todos estos factores pueden afectar directa o indirectamente al sector, exacerbando las crisis actuales o futuras. Por ello es necesario reforzar la capacidad de gestión de las emergencias de los profesionales de los museos, incluidas las pandemias.

Si consideramos la seguridad y la conservación de las colecciones, el análisis por separado de los datos regionales revela otras desigualdades, y las principales preocupaciones proceden principalmente de las regiones de América Latina y el Caribe, África y los países árabes. Los dos gráficos que figuran a continuación ilustran la cifra agregada de las respuestas negativas "insuficiencia de medidas estándar y/o adicionales" para cada pregunta, por región.

Seguridad del museo

0,4
0,3
0,2
0,1
0

Área de exposición
Almacenamiento
Prevención del crimen

Europa América del Norte América Latina y el Caribe África Países árabes Asia Pacífico

Conservación de las colecciones

0,4
0,3
0,2
0,1
0

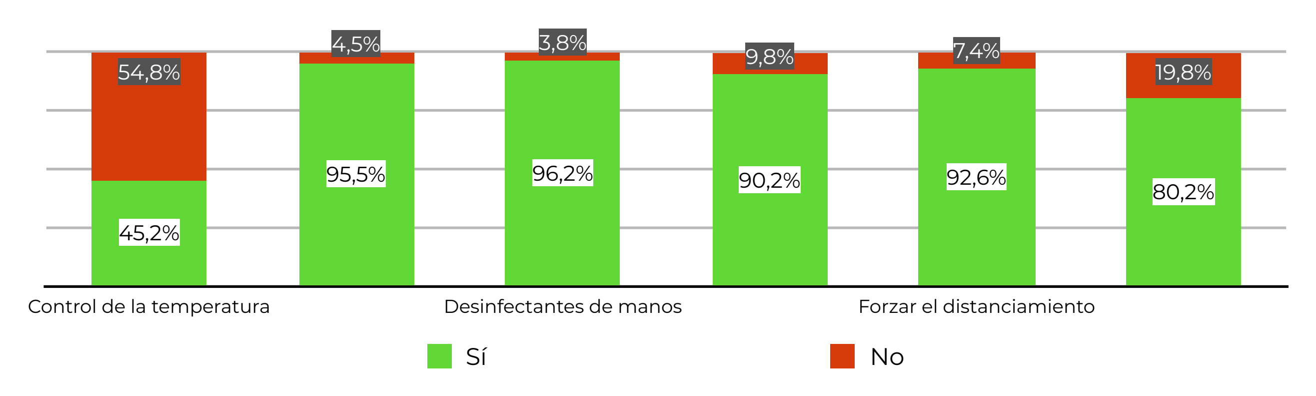
La integridad estructural
Integridad del sistema
Las condiciones ambientales

Europa América del Norte América Latina y el Caribe África Países árabes Asia Pacífico

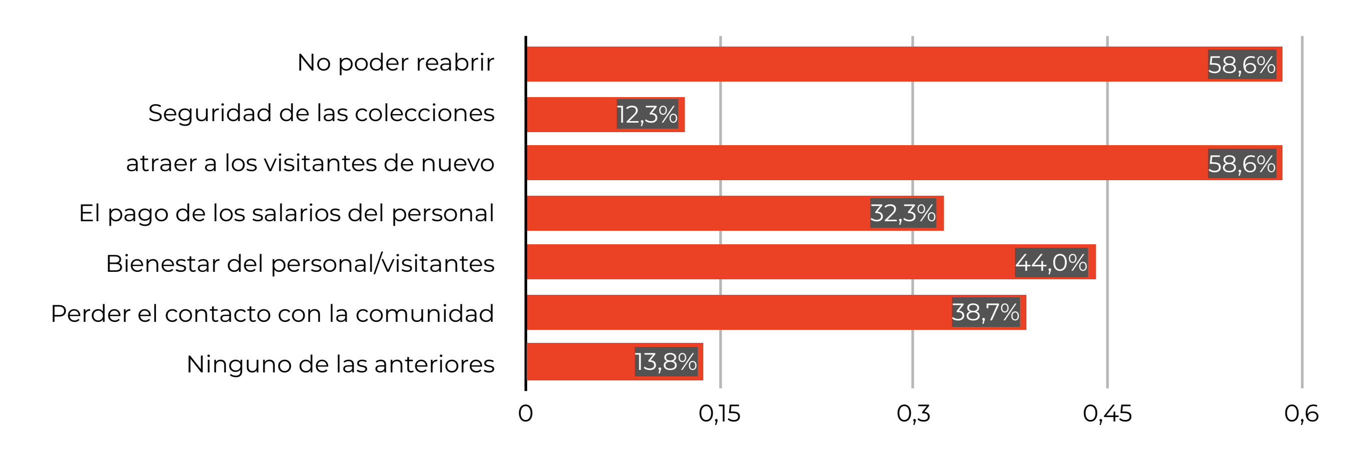


5. Reapertura

¿Cuál de las siguientes medidas de gestión de la seguridad implementó su museo o está listo para implementar?



¿Cuáles de las siguientes opciones percibe como una amenaza para su museo en un futuro próximo?



Como hemos visto anteriormente, mientras que muchas instituciones están luchando por reabrir al público con grandes limitaciones, otras siguen cerradas o se han visto obligadas recientemente a cerrar por segunda vez. Para garantizar la seguridad del personal y de los visitantes, las instituciones culturales deben cumplir con las directivas gubernamentales y con las medidas específicas de gestión de la seguridad.

Proporcionar un control de temperatura en la entrada parece ser una limitación potencial para los museos, así como evitar la formación de grupos, aunque en menor medida.

El no poder reabrir y el no poder atraer de nuevo a los visitantes son las dos principales preocupaciones de los participantes, pero casi la mitad de ellos también se preocupan por cómo asegurar el bienestar del personal y los visitantes en un mundo socialmente distante.

Los efectos a corto y largo plazo de los cierres en sus vínculos con la comunidad local son otro factor importante de preocupación, así como la capacidad de pagar al personal como resultado de las pérdidas y la crisis económica causada por la pandemia.

Comparación regional

Aplicación de medidas de seguridad: % Respuesta "No

Europa | América del Norte | LAC | África | Países árabes | Asia | Pacífico

100%
75%
50%
25%
0%

Temperature Proyección | Regular sanitization | Mano sanitizers | Regular flows | Hacer cumplir distancing | Evita groups



Amenazas percibidas

	Europa	América del Norte	LAC	África	Países árabes	Asia	Pacífico
No poder reabrir	61,6%	55,6%	53,7%		22,2%	52,1%	73,3%
Seguridad de las colecciones	10,4%	14,8%	15,5%		22,2%	9,9%	13,3%
atraer a los visitantes de nuevo	61,6%	55,6%	53,7%		22,2%	52,1%	73,3%
El pago de los salarios del personal	32,1%	53,7%	28,5%		11,1%	23,9%	46,7%
Bienestar del personal/visitantes	41,9%	64,8%	39,0%		33,3%	42,3%	46,7%
Perder el contacto con la comunidad	37,3%	51,9%	39,8%		55,6%	29,6%	33,3%
Ninguno de las anteriores	14,5%	13,0%	11,4%		11,1%	16,9%	6,7%

0 0,2 0,4 0,6 0,8

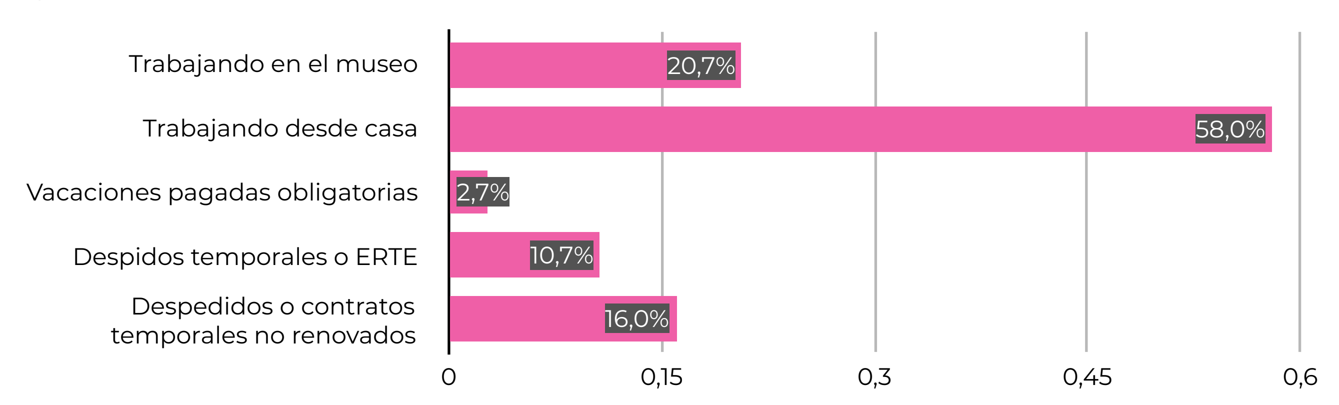


6. Trabajadores autónomos

Dado el menor número de respuestas, para esta sección sólo presentaremos datos mundiales agregados. Las respuestas han puesto de relieve una situación crítica, que tendrá graves repercusiones para los trabajadores por cuenta propia o ajena del sector de los museos (que en muchos países constituyen una gran parte del total de los trabajadores de los museos y son fundamentales para la vitalidad del sector) tanto a mediano como a largo plazo.

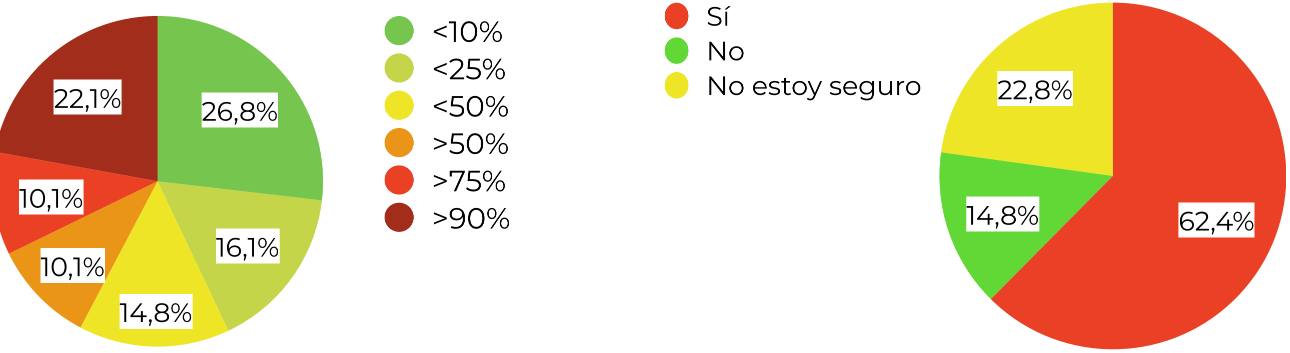
En muchos casos, estos profesionales no sólo están actualmente desempleados, sino que también son los más expuestos a las recesiones económicas sistémicas del sector cultural. En comparación con nuestra primera encuesta, el porcentaje de encuestados que afirmaron que el trabajo de consultoría para museos representa el 50% o más de sus ingresos bajó del 56,9% al 42,3%, pero sigue siendo una de las principales fuentes de ingresos para la mayoría de los participantes. Esto concuerda con el hecho de que el 27,5% de los participantes dijeron que podrían tener que cambiar de carrera como consecuencia de la crisis de COVID-19.

¿Cuál es la situación actual del personal de su empresa?



¿Qué porcentaje de sus ingresos se basa en la consultoría para museos?

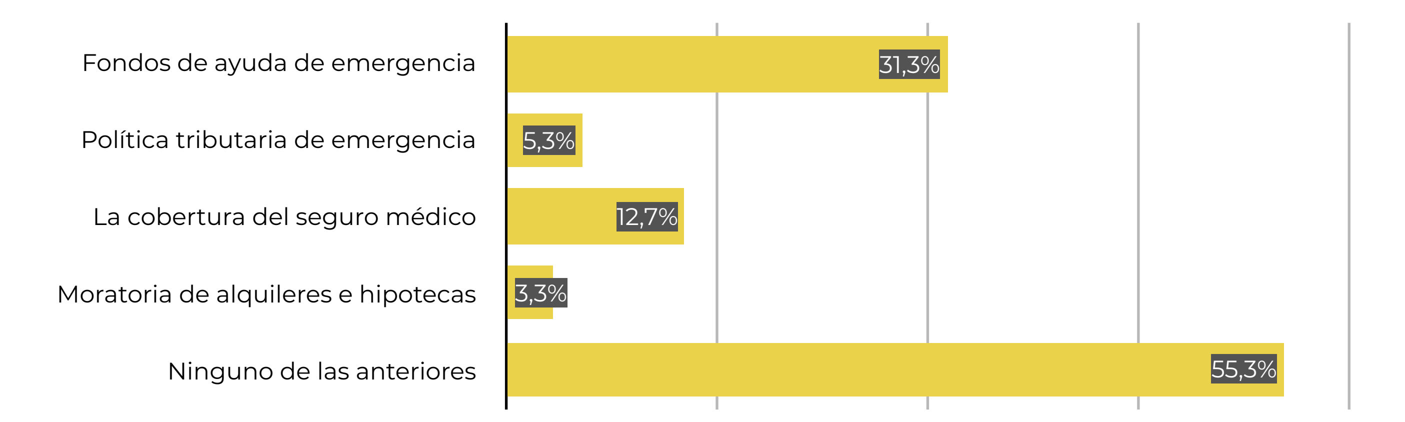
¿La crisis amenaza el futuro de su trabajo/empresa?



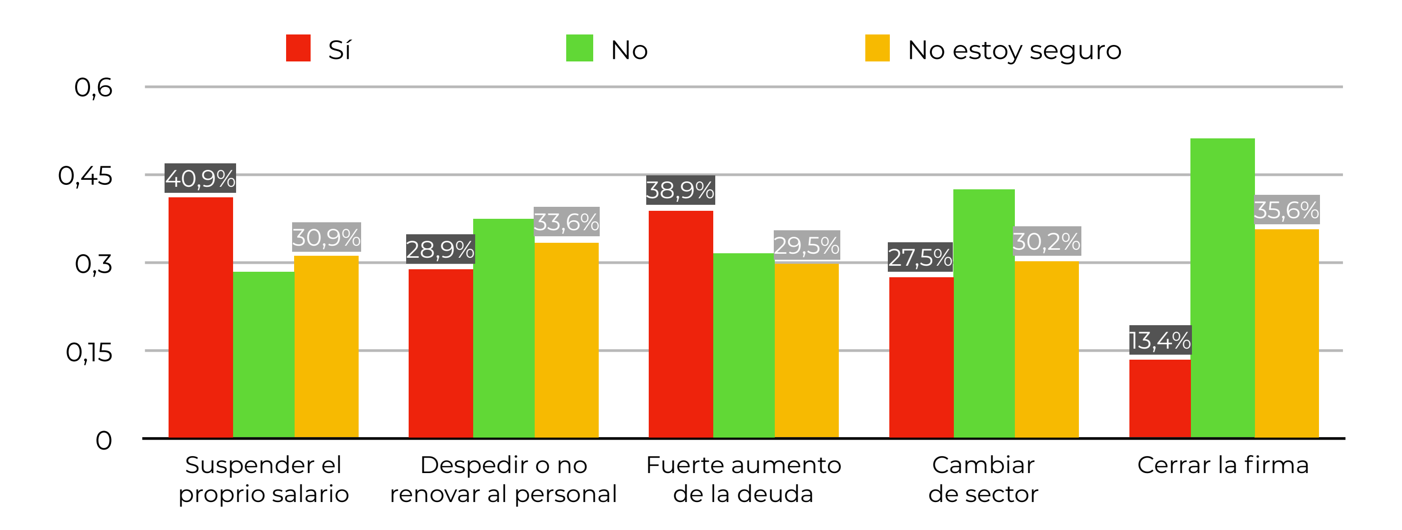
La situación de los profesionales autónomos de los museos es alarmante: el 10,7% de los encuestados dijeron que fueron despedidos temporalmente, y el 16% no se les renovó el contrato durante los cierres. Para el 62,4% de ellos, el futuro de su trabajo está en riesgo, pasando del 54,4% de nuestra primera encuesta.



¿Tuvo acceso a alguna de las siguientes formas de apoyo financiero?



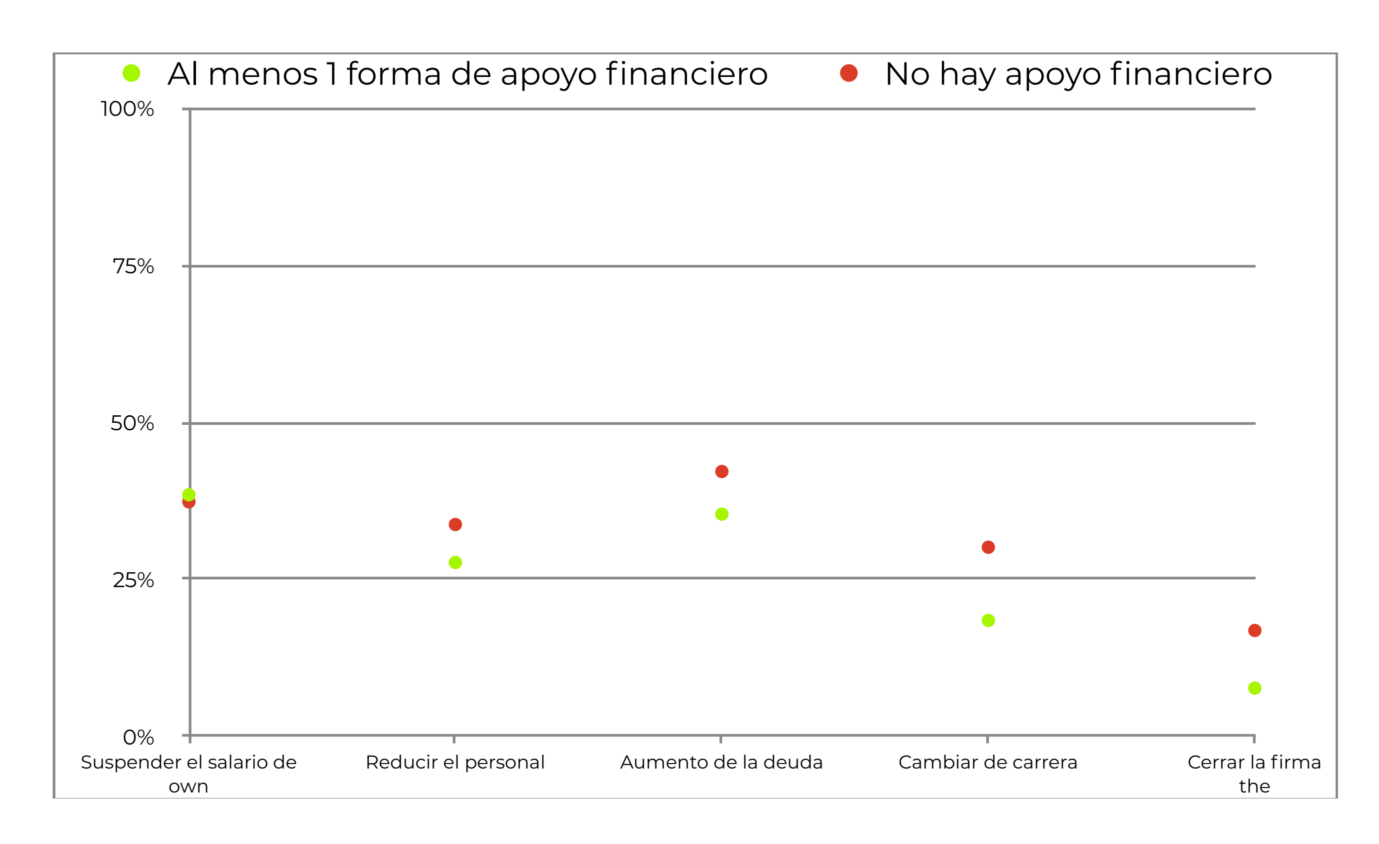
¿Cuál cree que será el impacto económico de COVID-19 en su trabajo?



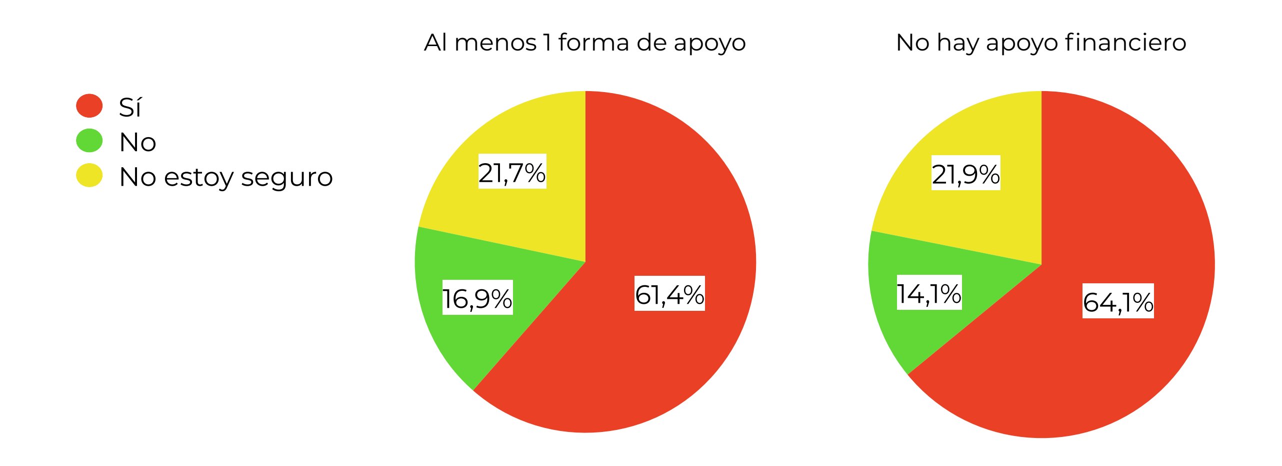


Comparación del apoyo financiero (o la falta de él)

En cuanto a los museos, comparamos el impacto económico previsto para los autónomos que declararon no haber recibido ningún apoyo financiero hasta la fecha y para los que declararon haberse beneficiado de uno por lo menos. Una vez más, los datos muestran que, para todas las categorías, con excepción de "Suspender el propio sueldo", los porcentajes de respuestas positivas (*correspondientes a un impacto negativo esperado*) son generalmente más bajos para estos últimos. Esto pone de relieve además la necesidad absoluta de activar formas adecuadas de apoyo financiero para los profesionales de los museos y los trabajadores independientes



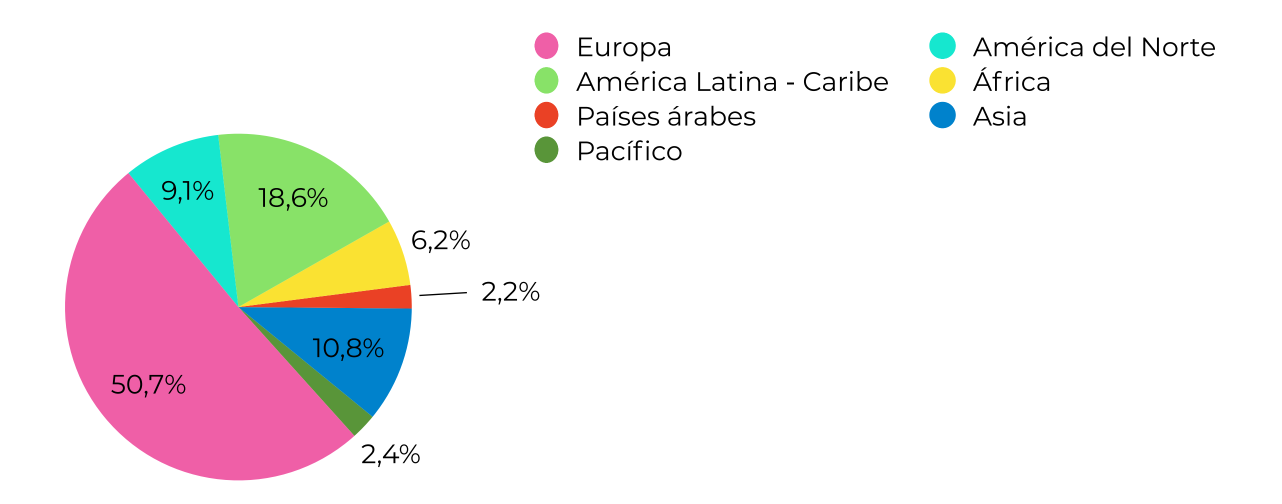
¿La crisis amenaza el futuro de su trabajo?



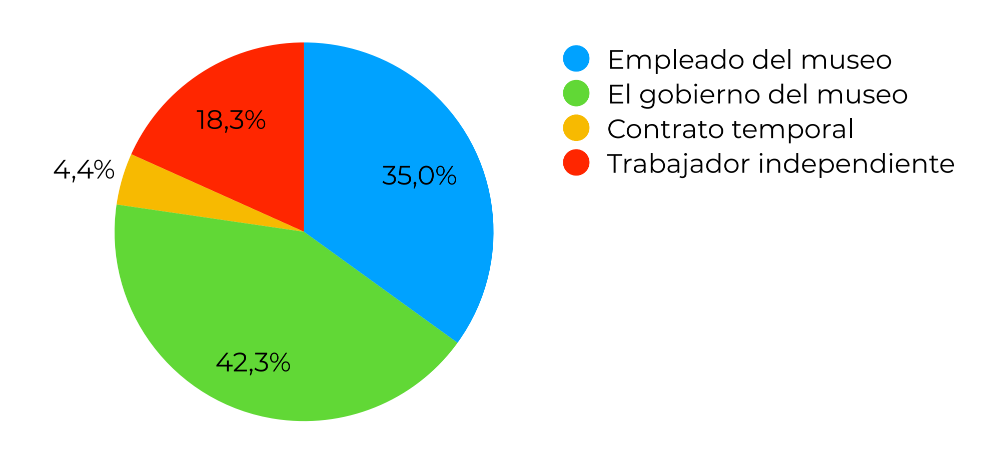


7. Perfil de los participantes

El 50,7% de los encuestados proceden de Europa, el 9,1% de América del Norte, el 18,6% de América Latina y el Caribe, el 10,8% de Asia, el 6,2% de África, el 2,4% del Pacífico y el 2,2% de la región de los países árabes.



Entre los encuestados, el número de empleados y el gobierno está bastante equilibrado (39,4% y 42,3% respectivamente). Entre los empleados, el 4,4% tiene un contrato temporal, mientras que el 18,3% restante trabaja como autónomo o consultor.





Notas finales

Este informe y los datos subyacentes del estudio fueron reunidos, analizados e interpretados por Alessandro Gaballo con el apoyo del Departamento de Comunicación y la Secretaría del ICOM - Consejo Internacional de Museos. Los datos se recogieron a través de una encuesta anónima y voluntaria, sin posibilidad de rastreo o responsabilidad por la exactitud de las declaraciones de los individuos participantes, ni verificación de su profesión. Todos los datos recogidos serán privados bajo la dirección del ICOM.

Los resultados brutos de la encuesta en línea "Museos, profesionales de los museos y COVID-19: encuesta de seguimiento” se armonizaron más tarde como sigue:
- Los nombres de los países se armonizaron; (es decir, "ITALIA", "Italia", "ITALIA" se convirtió en "Italia" y "EE.UU." se convirtió en "Estados Unidos");
- en el caso de varias respuestas procedentes del mismo museo, sólo se ha mantenido una respuesta, favoreciendo la más completa;
- Las respuestas incomprensibles fueron eliminadas.

Si bien la muestra no garantiza la representatividad de las circunstancias actuales en sus respectivas localidades, el presente informe ofrece, no obstante, una instantánea de las consecuencias percibidas y los retos a los que se enfrentan los museos y los profesionales de los museos, así como sus esfuerzos por superarlos y servir a sus comunidades durante la pandemia.

Créditos de las fotos
Portada: John Cameron